**LIDL INAUGURA A MILANO IN VIA MAESTRI CAMPIONESI**

* *25° presidio dell’Insegna in città*
* *Creati 21 nuovi posti di lavoro*

*Milano, 23 febbraio 2026 –* **Lidl Italia** ha inaugurato il suo 25° store a **Milano**, in **Via Maestri Campionesi 7**, nei pressi di piazzale Libia ai confini con il distretto di Porta Vittoria. Il nuovo store ha portato all’assunzione di **21 nuovi collaboratori** e sarà apertoal pubblico **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 21:00**. Per fare la spesa, i clienti potranno usufruire di un comodo parcheggio con più di **70 posti auto** dotato di una colonnina per la ricarica delle auto elettriche.

**Un progetto di riqualificazione urbana**

L’apertura del nuovo punto vendita, che dispone di un’area vendita di **oltre 1.200mq**, rappresenta un significativo intervento di **riqualificazione** urbana che ha restituito alla comunità spazi più curati e accessibili. Lo store, infatti, è stato realizzato all’interno di uno stabile commerciale esistente, evitando nuove edificazioni e contribuendo alla **rigenerazione del tessuto urbano**. L’Azienda ha inoltre effettuato interventi di miglioramento e ammodernamento degli spazi, valorizzando un’area in parte degradata. L’edificio è alimentato al **100% da fonti rinnovabili** e dotato di un sistema di **illuminazione a LED** ad alta efficienza, che consente un risparmio energetico del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali.

**Un punto vendita completo per una spesa semplice e conveniente**

Il punto vendita Lidl è strutturato per garantire **un servizio all'insegna della qualità e della freschezza quotidiana**. L'ingresso si apre sul **reparto ortofrutta**, rifornito giornalmente, seguito dall'**area panetteria** e dalla rosticceria, ideale per chi desidera piatti pronti. Grande attenzione è riservata alle diete plant-based con la **linea Vemondo**, certificata V-Label e in continuo aggiornamento. L'assortimento valorizza le eccellenze gastronomiche con il marchio **Deluxe** e celebra la tradizione nostrana con i prodotti **Italiamo**. Oltre all'alimentare, l'offerta spazia nel "non food" con gli utensili per il fai-da-te **Parkside** e l'abbigliamento sportivo **Crivit** e ai prodotti per la cura della persona **Cien** e il pet care **Orlando e Coshida**. Il nostro servizio si estende anche al digitale con l’app Lidl Plus: che offre sconti esclusivi e la consultazione rapida dei volantini.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it